



FLAVE

ROADSHOWS & MOBILE MESSEN

Eventstopps zentral planen und steuern

STRUKTURIERTE UMSETZUNG KOMPLEXER ROADSHOWS – PROZESSORIENTIERT, SKALIERBAR UND ENTLANG IHRER ANFORDERUNGEN.

Roadshows und mobile Messen ermöglichen persönlichen Austausch, regionale Nähe und eine gezielte Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen. Gleichzeitig steigt mit jedem zusätzlichen Stopp der organisatorische Aufwand: Anmeldungen, Zeitfenster, Aussteller:innen-Abstimmungen, Mehrsprachigkeit und Auswertungen müssen über mehrere Standorte hinweg koordiniert werden.

FLAVE unterstützt Roadshows als zusammenhängende Eventreihen – mit klaren Prozessen, wiederverwendbaren Daten und einer zentralen Struktur, die auch bei wachsenden Anforderungen übersichtlich bleibt.

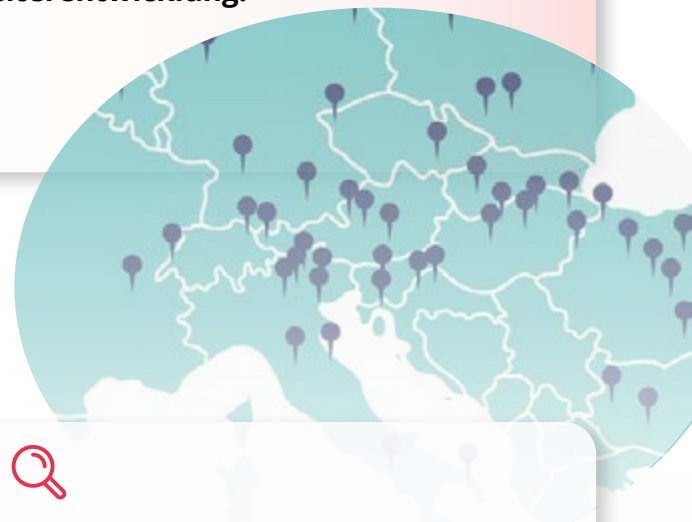
IDEAL FÜR

- Roadshows und Tourformate mit mehreren Stopps
- Mobile Messen mit internen oder externen Aussteller:innen
- Wiederkehrende Eventreihen und mehrjährige Formate
- Beratungsintensive Produkte und Dienstleistungen
- Nationale und internationale Veranstaltungen



BENEFITS

- **Zentrale Steuerung komplexer Eventreihen:**
Alle Stops werden in einer gemeinsamen Struktur geplant und verwaltet.
- **Wiederverwendbare Daten über mehrere Touren hinweg:**
Bestehende Teilnehmer:innen- und Organisationsdaten werden ergänzt statt neu erfasst.
- **Einfache Abläufe für Teilnehmende:**
Anmeldung, Buchung und Check-in folgen einer klaren, wiedererkennbaren Logik.
- **Operative Entlastung für Aussteller:innen:**
Organisatorische Abfragen und Kontaktinformationen werden strukturiert erfasst.
- **Berücksichtigung lokaler Gegebenheiten je Stopp:**
Unterschiedliche Rahmenbedingungen fließen gezielt in die Planung ein.
- **Flexibel erweiterbar bei wachsenden Anforderungen:**
Roadshows können schlank starten und bei Bedarf ausgebaut werden.
- **Einheitliche Struktur trotz Vielfalt:**
Konsistenz im Ablauf – ohne lokale Besonderheiten zu glätten.
- **Verlässliche Grundlage für Auswertung und Weiterentwicklung:**
Konsolidierte Daten unterstützen Planung und zukünftige Entscheidungen.



AUF EINEN BLICK 🔍

Individuell anpassbar:

- Stops, Zeitfenster und Buchungslogiken
- Anmeldeprozesse und Datenfelder
- Berücksichtigung lokaler Anforderungen je Stopp
- Mehrsprachige Umsetzung
- Rollen und Berechtigungen

Geeignet für:

- Schlanke Setups ebenso wie komplexe Touren
- Wiederkehrende und mehrjährige Eventreihen
- Onsite-, Online- und Hybrid-Formate
- Unterschiedliche Zielgruppen und Regionen
- Nationale und internationale Roadshows

Sorgt für:

- Übersicht und Struktur bei komplexen Eventreihen
- Reibungslose Abläufe über alle Stops hinweg
- Einheitliche Kommunikation mit allen Beteiligten
- Klare Planungssicherheit für alle Beteiligten
- Nachvollziehbare Abläufe über die gesamte Tour

ANMELDUNGS - UND TEILNEHMERMANAGEMENT

STEUERUNG, ÜBERBLICK & WEITERENTWICKLUNG:

- Zentrale Verwaltung aller Stopps und Eventreihen
- Einheitliche Anmelde- und Buchungslösungen über alle Standorte hinweg
- Kapazitäts- und Kontingentmanagement je Stopp, Zeitfenster oder Kategorie
- Berücksichtigung lokaler Gegebenheiten bei der Stopps-Definition
- Mehrsprachige Kommunikation und Prozesse
- Echtzeit-Übersicht zu Anmeldungen, Anwesenheit und Auslastung
- Konsolidierte Auswertungen über einzelne Stopps und gesamte Touren
- Grundlage für datenbasierte Entscheidungen und Weiterentwicklung von Eventformaten

ORIENTIERUNG, EINFACHHEIT & WIEDERERKENNUNG:

- Komfortable Anmeldung mit klarer Buchung von Stopps und Zeitfenstern
- Vorausfüllung bei erneuter Teilnahme
- Einheitliche Kommunikation vor, während und nach der Roadshow
- Schneller, kontaktloser Check-in vor Ort
- Optional: digitale Begleitung mit Informationen und Interaktion
- Konsistenter Ablauf – auch bei wechselnden Locations

STRUKTURIERTE VORBEREITUNG & NACHBEREITUNG:

- Digitale Erfassung von Kontakten vor Ort – zentral oder dezentral
- Klare Zuordnung von Kontakten zu Stopps, Themen oder Abteilungen
- Integration organisatorischer Abfragen (z. B. Equipment, Platzbedarf, Zusatzleistungen)
- Einheitliche Datenbasis für Follow-ups und Nachberichte
- Reduzierung manueller Abstimmungen und Einzellösungen
- Vergleichbarkeit von Ergebnissen über mehrere Stopps hinweg

INTERAKTION, DATENANREICHERUNG & LEADMANAGEMENT:

- Digitalisierter Kontaktdaten-Austausch zwischen Ausstellenden und Teilnehmenden
- Umfragen, Votings und Feedback
- Interaktion entlang der Agenda mit Push-Informationen
- Gamification-Elemente und Challenges
- Foto-, Selfie- oder Word-Cloud-Aktionen
- Networking- und Matchmaking-Funktionen
- Qualitative Teilnehmer:innen-Profile auf Basis von Interaktionen



SYSTEM, BETRIEB & SICHERHEIT

Webbasierte Anwendung & Zugriff:

- Browserbasierte Lösung (Chrome, Edge, Firefox, Safari)
- Optimiert für Desktop, Tablet & Smartphone
- Keine App-Installation erforderlich
- Standort-Unabhängiger Zugriff bei Internetanbindung
- Echtzeit-Datenverarbeitung während aller Eventphasen

Anmeldung & Zugangslogiken:

- Flexible Anmeldeprozesse je nach Roadshow-Setup
- Gastbuchung oder Kundenkonto möglich
- Personalisierte Einladungs-E-Mails mit individuellem Zugangslink
- Vorab-Befüllung bekannter Daten bei wiederholter Teilnahme
- Anbindung an kundeneigene Systeme

Daten, Sicherheit & Rechte:

- DSGVO-konforme Erhebung, Verarbeitung & Speicherung aller Daten
- Klare Trennung von Teilnehmer:innen-, Organisations- und Eventdaten
- Differenzierte Rollen- & Rechtekonzepte
- Zugriffsbeschränkungen je nach Verantwortung
- Nachvollziehbare Datenhistorie über alle Stopps hinweg

Backend, Integration & Skalierbarkeit:

- Zentrales Backend für gesamte Roadshows und Eventreihen
- Anlage beliebig vieler Stopps, Sub-Events und Zeitfenster
- Import & Export von Daten (z. B. Excel, CSV, XLS)
- Schnittstellen zu CRM- und kundeneigenen Systemen
- Erweiterbar bei wachsenden organisatorischen Anforderungen



FLAVE-ERWEITERUNGEN & ADD-ONS



Lösungen:



- Check-in und Besuchermanagement
- Leadmanagement & Interaktion
- Event Cockpit /Navigator

Hardware & Medien:

- FLAVE Check-in Setups
- FLAVE Business Badge
- FLAVE Event Handhelds

FLAVE bildet Roadshows entlang kundendefinierter Prozesse ab – von der Einladung und Anmeldung über den Vor-Ort-Ablauf bis zur Nachbereitung.

Als Teil der FLAVE Eventplattform lassen sich diese Prozesse flexibel beispielsweise mit Check-in, Leadmanagement und geeigneter Miet-Hardware kombinieren.

 info@flave.at |  +43 (0) 1 264 00 53 – 10 |  www.flave.at

FLAVE – Ihre Events. Digital begleitet.

