



FLAVE TICKETING - LÖSUNGEN

Ihr Ticketshop. Ihre Marke. Volle Kontrolle.

FLEXIBLE TICKETING-LÖSUNGEN FÜR INDIVIDUELLE EVENTPROZESSE

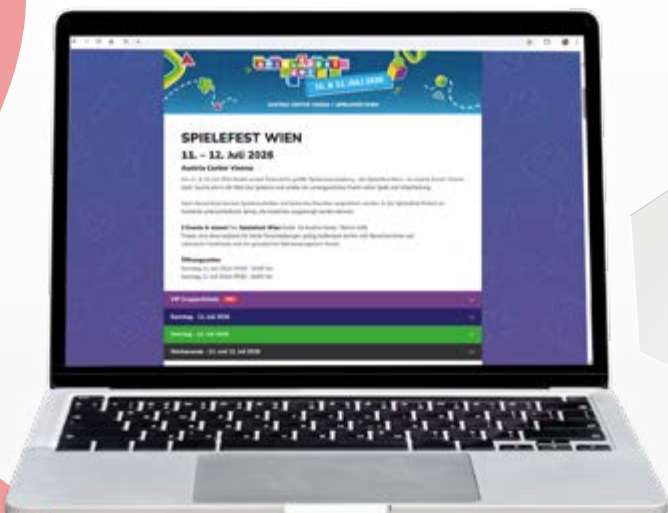
Der Ticketshop ist oft der erste Berührungspunkt zwischen Veranstaltung und Teilnehmer:innen – und damit der Einstieg in die gesamte Event-Journey. Hier beginnen Registrierung, Bezahlung und Kommunikation und gleichzeitig entsteht die Datenbasis für Check-in, Akkreditierung und Auswertungen.

FLAVE versteht Ticketing deshalb nicht als isolierten Shop, sondern als Teil eines durchgängigen Eventprozesses. Der Ticketshop kann als eigene Landingpage betrieben oder in bestehende Websites integriert werden und wird als White-Label-Lösung im Look & Feel der Veranstaltung umgesetzt.

So entstehen klare Abläufe für Veranstalter:innen und eine transparente Buchungserfahrung für Gäste – auch bei Serienveranstaltungen, mehrstufigen Eventformaten oder Zeitfensterbuchungen.

IDEAL FÜR

- Veranstaltungen mit unterschiedlichen Ticketkategorien und Preismodellen
- Öffentliche oder zugangsbeschränkte Ticketshops
- Präsenz-, Online- und Hybridveranstaltungen
- Organisationen, die ihren Ticketshop im eigenen Branding betreiben möchten – ohne sichtbare Plattformkennzeichnung
- Serienveranstaltungen, Multi-Event-Formate und Roadshows
- Events mit Zeitfensterbuchungen oder begrenzten Kapazitäten
- Veranstaltungen, bei denen Ticketing mit CRM, Kommunikation, Check-in und Eventsteuerung zusammenspielt



BENEFITS

Markenauftritt und White Label

Ein Ticketshop im eigenen Corporate Design sorgt für einen konsistenten Auftritt vom ersten Kontakt an – ohne sichtbare Plattformkennzeichnung.

Effiziente Prozesse

Strukturierte Buchungsabläufe und automatisierte Kommunikation reduzieren manuellen Aufwand und unterstützen eine reibungslose Eventorganisation.

Teilnehmerfreundliche Buchung

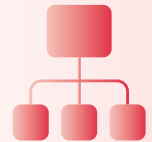
Ein klar aufgebauter und intuitiver Ticketshop erleichtert die Buchung für Teilnehmer:innen und reduziert Abbrüche im Registrierungsprozess.

Marketing- und Umsatzpotenzial

Flexible Preismodelle, Kampagnen-Codes und optionale Sponsorplatzierungen eröffnen zusätzliche Möglichkeiten für Marketing und Monetarisierung.

Daten- und CRM-Integration

Ticketdaten können mit CRM-Systemen, Kommunikationstools und Check-in-Prozessen verbunden werden und schaffen eine konsistente Datenbasis für die gesamte Veranstaltung.



AUF EINEN BLICK

Individuell anpassbar:

- Frontend-Design
- Tickets/Produkte/Sprachen
- Bestell- & Buchungsabläufe

Geeignet für:

- Alle Ticketarten
- Integration in die eigene Website
- Onsite, online, hybrid

Maximale Flexibilität:

- Tickets & Ticketkategorien
- Zeitfensterbuchungen
- Sitzplatz- & Tischreservierungen

WIENER
KAFFEESIEDER
BALL

Raum Auswahl

Sitzplätze können nur paarweise gekauft werden. Bitte wählen Sie für jeden Tisch eine gerade Anzahl an Plätzen.

Die Preise der Sitzplätze sind abhängig vom gewählten Raum.
(Alle Preise inkl. 20% USt.)

Rauchen ist nur in den dafür vorgesehenen Bereichen erlaubt.

Sie haben bereits Tickets? Tische können auch einfach per E-Mail unter ball@kaffeesieder.at bestellt werden.

ZUM SITZPLAN

ANTEKAMMER

72,00€ à Tischplatz

HINWEIS

Keine Provisionen. Keine versteckten Gebühren.
Keine Ticketgebühren durch FLAVE – nur Zahlungsanbietergebühren.
Ihr Ticketshop. Ihre Marke. Ihre Kontrolle..

SHOP & TICKETING

TICKETARTEN & PRODUKTLOGIK

- Tickets mit oder ohne Bezahlung
- Variable Preis- und Kategorienmodelle
- Personalisierbare Tickets
- Kombinationsmodelle wie Ticket + Sitzplatz + Paket (Getränke, Speisen u.Ä.)
- Gutscheine, Rabattcodes, Early-Bird
- Integration von E-Commerce-Produkten

GESTALTUNG & USER EXPERIENCE:

- White-Label-Shop im Look & Feel Ihrer Marke
- Klar strukturierter, intuitiver Kaufprozess
- E-Tickets via PDF, Download-Link oder Wallet-Datei
- Dynamische Inhalte & personalisierte Ansprache

KAPAZITÄTEN & KONTINGENTE:

- Individuelle Kontingente pro Ticket/Kategorie
- Echtzeit-Anzeige verfügbarer Plätze
- Reservierungs- und Freigabelogiken mit Wartelistenoption
- Reminder bei neu verfügbaren Kapazitäten

BUCHUNGEN & RESERVIERUNGEN:

- Zeitfensterbuchung in Kalenderansicht
- Sitzplatz- & Tischreservierungen
- Einspielung von Saalplänen
- Wartelisten mit oder ohne Referenznummer

MANAGEMENT & SYSTEMSTEUERUNG

DATA ENRICHMENT & PROFILING:

- DSGVO-konforme Datenerhebung
- Aufbau strukturierter Profile
- Verbindung zu CRM & Newsletter-Tool
- Erstellung von Mailinglisten & zielgerichteten Kampagnen

BACKEND & VERWALTUNG:

- Differenzierte Rollen- und Rechtenkonzepte
- Unbegrenzte Anzahl an Events, Kategorien & Admins
- Medienspeicher für Templates und Bilder
- Komplette Verlaufsübersicht aller Schritte
- Individuelle und vordefinierte Reports & Analysen



SYSTEMZUGANG, INTEGRATION & ZAHLUNGSABWICKLUNG

Webbasierte Anwendung:

- Optimiert für Chrome, Edge, Firefox und Safari
- Responsive für iOS & Android
- Echtzeit-Synchronisierung

Datenaustausch & Schnittstellen:

- Import und Export via Excel/XLS
- Schnittstellen zu CRM- und Drittsystemen
- Nutzung kundeneigener und externer Bezahlssysteme

Anmeldeprozess je nach Kundenwunsch:

- Öffentlicher Ticket-Shop oder geschützter Zugriff für definierte Nutzerkreise
- Gastbuchung ohne Kundenkonto
- Kundenkonto mit Username & Passwort
- Einladungslinks mit Vorab-Befüllung
- SSO-Anbindung für Intranet-Systeme

Zahlungsabwicklung:

- Stripe (Kreditkarte, Sofortüberweisung)
- Google Pay, Apple Pay
- PayPal
- Kauf auf Rechnung
- Kassaoption onsite



FLAVE-ERWEITERUNGEN & ADD-ONS



Lösungen:

- Einladungs- & Teilnehmermanagement
- Check-in & Besuchermanagement
- Leadmanagement & Interaktion
- Event Cockpit / Navigator

Hardware & Medien:

- FLAVE Check-in Setups
- FLAVE Business Badge
- FLAVE NFC & QR-Code Wearables
- FLAVE Event Handhelds

FLAVE verbindet Ticketing, Payment und Daten zu einem nahtlosen Prozess – White Label, flexibel anpassbar und ohne zusätzliche Gebühren pro Ticket. Wir machen Ihren Ticket-Shop zu einem integrierten Bestandteil Ihrer Eventstrategie und schaffen Klarheit für Ihr Team wie für Ihre Gäste.

✉ info@flave.at | ☎ +43 (0) 1 264 00 53 – 10 | 🌐 www.flave.at

FLAVE – Ihre Events. Digital begleitet.

